

年会增值服务 暨宣传方案

欢迎贵司关注“第九届金筑奖颁奖礼暨全国建设行业改革发展论坛”活动，为了更好的推广品牌标杆典范，彰显企业综合实力，提高知名度，大会组委会现决定加大宣传力度，对企业参加大会情况及获奖情况，在全媒体范围内进行全方位品牌传播。

合作项目	合作方案				
	总冠名	白金 赞助	白银 赞助	品牌 合作	实物 赞助
费用（单位：万元）	8.8	2.8	1.6	0.6	实物
活动正式进行前，循环展播企业宣传片	√	√	√	√	√
主持人口播体现出席单位名称	√	√	√	√	√
论坛现场背景板、会场外签到处、资料袋、代表证等地出现公司 LOGO 展示	√	√	√	√	√
为参会领导安排贵宾席位摆放桌牌	√	√	√	√	√
企业宣传资料入袋发放	√	√	√	√	√
会议全程视频和全部会议照片	√	√	√	√	√
行业协会秘书长联谊晚宴冠名	√	-	-	-	-
参会门票： （提供 2 张免费参会门票，提供 2 人免费商务自助午餐，超额人员由企业自行按照标准负担，需提前向主办方报备参会人数）	√	√	√	√	√
参会住宿： （外地企业提供会议标准住房一间，天数根据活动时间确定，超出标准由企业	√	√	√	-	-

自行负担,需提前向主办方报备参会人数)					
年会主会场旁展区标准展位 1 个	√	√	-	-	-
活动官方网站首页广告位展示 2 周	√	√	-	-	-
针对企业领导进行专访,并在独家视频-优酷及活动官网播放,长久保留	√	√	√	-	-
商务对接: (需与主办方负责人联系,根据活动情况提供商务对接机会,具体形式由主办方负责最终解释)	√	-	-	-	-
企业宣传将可在下列媒体进行传播: a) 门户网站: 新浪、搜狐、腾讯、新华网、MSN、千龙网、人民网、网易、21CN、tom、和讯、雅虎、慧聪网、凤凰网、猫扑、中华网、中国网、中青在线、光明网、金融网、中国新闻网、北青网、中青网、国际在线 b) 地方门户: 京报网、北青网、上海热线、东方网、新民网、金羊网、金黔在线、广州视窗、浙江都市网、浙江在线、东北新闻网、商都网、河南在线、汉网、青岛新闻网、大洋网、南方网、北方网、东方网、华商网、华龙网、广州视野、江西热线、四川新闻网、江苏热线、湖南在线、武汉热线、荆楚网、江苏新闻网、厦门网、中安在线、重庆热线、百灵网、西部网、大众网、杭州网、天津网、河北新闻网、山西新闻网、舜网、华商网、华龙网、中国三峡新闻网、东北网、广西新闻网、云网、云南信息网、甘肃新闻网、兰州新闻网、龙虎网、四川在线、太原在线、西安新闻网、大江网、九江网、红网、岳阳网、楚网、青海新闻网、天山网、中国江苏网、大河网、山东新闻网、南京在线、重庆视窗、温州在线、中网资讯、资源网、中国企业新闻网、中国经济新闻网、华夏经纬网、环球网、品牌中国网、奥一网、华龙网、千华网、中工网、北国网、大华网等各类区域网站 c) 其他媒体	不少于 30 家	不少于 20 家	不少于 10 家	不少于 5 家	-



合作回执确认

公司名称		地址	
联系人		手机	
合作方案选择			
<input type="checkbox"/> 方案一	<input type="checkbox"/> 方案二	<input type="checkbox"/> 方案三	费用总计:
公司负责人签字:		公司公章	
年 月 日			