**论坛增值服务**

**暨宣传方案**

欢迎贵司参加“2019全国建筑业（北京）论坛”活动，为了更好的推广品牌标杆典范，彰显企业综合实力，提高知名度，大会组委会现决定加大宣传力度，对企业参加大会情况及获奖情况，在全媒体范围内进行全方位品牌传播。

|  |  |
| --- | --- |
| 合作项目 | 合作方案 |
| 总冠名 | 协办单位 | 支持单位 | 品牌合作 | 实物赞助 |
| 费用（单位：万元） | 8.8 | 2.8 | 1.6 | 0.88 | 实物 |
| 活动正式进行前，循环展播企业宣传片 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 主持人口播体现出席单位名称 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 论坛现场背景板、会场外签到处、资料袋、代表证等地出现公司LOGO展示 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 为参会领导安排贵宾席位摆放桌牌 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业宣传资料入袋发放 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 会议全程视频和全部会议照片 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 企业领导大会发言 | 主题分享30分钟 | - | - | - | - |
| 参会门票：（提供2张免费参会门票，提供2人免费商务自助午餐，超额人员由企业自行按照标准负担，需提前向主办方报备参会人数） | √ | √ | √ | 1人门票1人午餐 | 1人门票1人午餐 |
| 参会住宿：（外地企业提供会议标准住房一间，天数根据活动时间确定，超出标准由企业自行负担，需提前向主办方报备参会人数） | √ | √ | - | - | - |
| 活动期间会场展位：（背景板、展台，可进行宣传活动，但不可干扰正常会议秩序） | √ | √ | √ | - | - |
| 活动官方网站首页广告位展示2周 | √ | √ | - | - | - |
| 针对企业领导进行专访，并在独家视频-优酷及活动官网播放，长久保留 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商务对接：（需与主办方负责人联系，根据活动情况提供商务对接机会，具体形式由主办方负责最终解释） | √ | - | - | - | - |
| 企业宣传将可在下列媒体进行传播：a）门户网站：新浪、搜狐、腾讯、新华网、MSN、千龙网、人民网、网易、21CN、tom、和讯、雅虎、慧聪网、凤凰网、猫扑、中华网、中国网、中青在线、光明网、金融网、中国新闻网、北青网、中青网、国际在线b）地方门户：京报网、北青网、上海热线、东方网、新民网、金羊网、金黔在线、广州视窗、浙江都市网、浙江在线、东北新闻网、商都网、河南在线、汉网、青岛新闻网、大洋网、南方网、北方网、东方网、华商网、华龙网、广州视野、江西热线、四川新闻网、江苏热线、湖南在线、武汉热线、荆楚网、江苏新闻网、厦门网、中安在线、重庆热线、百灵网、西部网、大众网、杭州网、天津网、河北新闻网、山西新闻网、舜网、华商网、华龙网、中国三峡新闻网、东北网、广西新闻网、云网、云南信息网、甘肃新闻网、兰州新闻网、龙虎网、四川在线、太原在线、西安新闻网、大江网、九江网、红网、岳阳网、楚网、青海新闻网、天山网、中国江苏网、大河网、山东新闻网、南京在线、重庆视窗、温州在线、中网资讯、资源网、中国企业新闻网、中国经济新闻网、华夏经纬网、环球网、品牌中国网、奥一网、华龙网、千华网、中工网、北国网、大华网等各类区域网站c）其他媒体 | 不少于50家 | 不少于20家 | 不少于10家 | 不少于5家 | - |

**合作回执确认**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | 地址 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 合作方案选择 |
| □方案一 □方案二 □方案三 | 费用总计： |
| 公司负责人签字： 年 月 日 |  公司公章 |